

LE LA REVUE DU VIN VAUDOIS GUILLON



15'000

—
EXEMPLAIRES
11'500 EN FRANÇAIS
3500 EN ALLEMAND

70 ans d'existence et un nouveau look pour la revue *Le Guillon* !

Reconnue dans le canton et bien au-delà, la revue le Guillon est éditée en français et en allemand. Elle présente à la fois les vins vaudois et la confrérie du même nom.

Dans sa mue, elle a conservé les atouts appréciés de son lectorat principalement masculin, à savoir des reportages de qualité, menés par des journalistes et photographes de renom. Ceux-ci sont enrichis par des contenus plus courts, permettant de « piquer » des informations pédagogiques, actuelles, parfois ludiques, mais toujours pertinentes.

La revue Le Guillon s'imprègne à la fois de l'identité de la confrérie (conviviale et irrévérencieuse) et des vins vaudois (excellence, artisanat, attachement à la nature et aux relations humaines). Elle s'adresse à un public qualifié avec un haut niveau de formation et de revenu, très attaché au terroir vaudois, qui prend volontiers le temps de déguster de bons produits et qui ne compte pas lorsqu'il s'agit de se faire plaisir, à soi et à ses proches.

Deux fois par an (en juin et en décembre), le magazine imprimé à 15'000 exemplaires arrive dans les boîtes aux lettres des membres de la confrérie et des personnes abonnées. Il est également distribué par nos partenaires, tels que l'Office des Vins Vaudois et Terravin. On le retrouve régulièrement bien mis en évidence dans les domaines viticoles vaudois.

Loué soit le vin !

Diffusion et lectorat

MAGAZINE PAPIER

PÉRIODICITÉ 2 fois par an

TIRAGE 15'000 exemplaires
11'500 exemplaires en français
3500 exemplaires en allemand

ABONNÉS 4400 abonnés FR
600 abonnés DE

MAGAZINE DIGITAL

Le magazine Le Guillon est disponible en version digitale un mois après sa sortie.

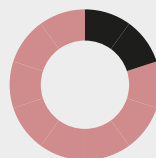
PARMI NOS ABONNÉS



65% canton de Vaud
30% autres cantons
5% à l'étranger

- 7 membres Conseil d'Etat vaudois
- 5 Conseillers fédéraux
- La plupart des responsables des institutions culturelles, politiques et économiques vaudoises.

CŒUR DE CIBLE



20% de femmes
80% d'hommes

40-65
MOYENNE D'ÂGE

50-60
SEGMENT D'ÂGE LE PLUS REPRÉSENTÉ

**Fonctions
managériales**

**professions
libérales**

**haut niveau
de revenu**

AUTRES DESTINATAIRES

EN ROMANDIE

Office des vins vaudois
Vignerons vaudois
Commerces de vin
Restaurants et Hôtels
Médias

EN SUISSE ALÉMANIQUE

Revendeurs et
commerces de vin
Restaurants
et Hôtels
Médias

CANAUX DE PROMOTION

NEWSLETTER Aux membres de la Confrérie du Guillon
4000 destinataires, deux fois par année
Annonce de la sortie de la Revue.

RÉSEAUX SOCIAUX 2000 abonnés sur Instagram

CALENDRIER ÉDITORIAL (MAGAZINE PAPIER)

NUMÉRO	PARUTION	RÉSERVATION DES ESPACES	REMISE DU MATÉRIEL	THÈMES DES DOSSIERS
n° 68	20 juin 2026	15 avril 2026	1 ^{er} mai 2026	Frères et soeurs dans les vignes, balade dans le Vully, 1000 ^e rattaché de la Confrérie
n° 69	15 décembre 2026	15 octobre 2026	1 ^{er} novembre 2026	Les 30 bouteilles à avoir dans sa cave, concours suisses et internationaux
n° 70	15 juin 2026	15 avril 2026	1 ^{er} mai 2027	Portraits de vignerons et domaines viticoles vaudois, produits du terroir
n° 71	15 décembre 2026	15 octobre 2026	1 ^{er} novembre 2027	Résultats Terravin, Grand Prix du Vin Suisse & co.

Personne n'est éternel, et même sur les terres bénies de l'appellation Dézaley Grand cru, les jeunes doivent prendre le relais des anciennes générations. Ils sont fort nombreux.

Dézaley

Comme un vent de fraîcheur

Dans une région viticole de bientôt mille ans d'âge, comme le Dézaley, les générations se succèdent aussi sûrement que la vigne repousse après l'hiver. Mais lorsque, dans ce lieu sacré du vin suisse, le changement générationnel touche de plus en plus, le changement touche de plus en plus. Les jeunes professionnels ont pris le relais de leurs aînés, et le plus souvent ont pris le relais de leurs aînés. Les jeunes professionnels ont pris le relais de leurs aînés, et le plus souvent ont pris le relais de leurs aînés. Les jeunes professionnels ont pris le relais de leurs aînés, et le plus souvent ont pris le relais de leurs aînés.

La question qui tue

Le passage à la culture biologique, la réduction des pesticides, les changements climatiques, les défis sont nombreux. Mais les jeunes professionnels ont pris le relais de leurs aînés, et le plus souvent ont pris le relais de leurs aînés. Les jeunes professionnels ont pris le relais de leurs aînés, et le plus souvent ont pris le relais de leurs aînés.



Tarifs et formats

PAGES PUBLICITAIRES

	FORMAT	PRIX
PLEINE PAGE	220 x 280 mm (franc-bord)	CHF 2'400
1/2 PAGE HORIZONTALE	220 x 140 mm (franc-bord)	CHF 1'500
2° / 3° DE COUVERTURE	220 x 280 (franc-bord)	CHF 2'900
4° DE COUVERTURE	220 x 280 (franc-bord)	CHF 3'900

RABAIS DE RÉPÉTITION

5%	10%	20%
2 PARUTIONS	3 PARUTIONS	4 PARUTIONS

DONNÉES TECHNIQUES

FORMAT	220 x 280 mm
VOLUME MOYEN	80 pages intérieures + 4 pages de couverture
IMPRESSION	Offset, quadrichromie R°/V°
FINITIONS	Dos thermocollé

Changement
dans le noir
uniquement
!

REMISE DU MATÉRIEL

Annonce en français
et en allemand ou en
français uniquement
dans les 2 éditions.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Tous les prix s'entendent par parution et en francs suisses. TVA non comprise.

Annonce franc-bord (+3 mm de chaque côté)

COMMISSIONS D'AGENCE

10% sur CA net (après déduction
du rabais de répétition)

REMISE DU MATÉRIEL

PDF HR (haute résolution), 300 dpi

BON À SAVOIR



**ENCARTS POSSIBLES
SUR DEMANDE**



LE LA REVUE DU VIN VAUDOIS GUILLON

ACQUISITION PUBLICITAIRE

Advantage SA / Marc Berney
Tél. 079 945 74 42

Revue Le Guillon Sàrl
Chemin de la Côte-à-Deux-Sous 6
CH - 1052 Le Mont-sur-Lausanne
revue@leguillon.ch / revueleguillon.ch