

KIT MÉDIA 2024

LE

LA REVUE  
DU VIN  
VAUDOIS

GUILLON



15'000

—  
EXEMPLAIRES  
11'500 EN FRANÇAIS  
3500 EN ALLEMAND

## 70 ans d'existence et un nouveau look pour la revue *Le Guillon*!

**R**econnue dans le canton et bien au-delà, la revue *Le Guillon* est éditée en français et en allemand. Elle présente à la fois les vins vaudois et la confrérie du même nom.

Dans sa mue, elle a conservé les atouts appréciés de son lectorat principalement masculin, à savoir des reportages de qualité, menés par des journalistes et photographes de renom. Ceux-ci sont enrichis par des contenus plus courts, permettant de « piquer » des informations pédagogiques, actuelles, parfois ludiques, mais toujours pertinentes.

La revue *Le Guillon* s'imprègne à la fois de l'identité de la confrérie (conviviale et irrévérencieuse) et des vins vaudois (excellence, artisanat, attachement à la nature et aux relations humaines). Elle s'adresse à un public qualifié avec un haut niveau de formation et de revenu, très attaché au terroir vaudois, qui prend volontiers le temps de déguster de bons produits et qui ne compte pas lorsqu'il s'agit de se faire plaisir, à soi et à ses proches.

Deux fois par an (en juin et en décembre), le magazine imprimé à 15'000 exemplaires arrive dans les boîtes aux lettres des membres de la confrérie et des personnes abonnées. Il est également distribué par nos partenaires, tels que l'Office des Vins Vaudois et Terravin. On le retrouve régulièrement bien mis en évidence dans les domaines viticoles vaudois.

Loué soit le vin!

# Diffusion et lectorat

## MAGAZINE PAPIER

**PÉRIODICITÉ** 2 fois par an

**TIRAGE** 15'000 exemplaires  
11'500 exemplaires en français  
3500 exemplaires en allemand

**ABONNÉS** 4400 abonnés FR  
600 abonnés DE

## MAGAZINE DIGITAL

Le magazine Le Guillon est disponible en version digitale un mois après sa sortie.

## CALENDRIER ÉDITORIAL (MAGAZINE PAPIER)

NUMÉRO	PARUTION	RÉSERVATION DES ESPACES	REMISE DU MATÉRIEL	THÈMES DES DOSSIERS
n° 64	15 juin 2024	15 avril 2024	1 <sup>er</sup> mai 2024	la tradition de l'apéro, balades dans les vignes, ...
n° 65	15 décembre 2024	15 octobre 2024	1 <sup>er</sup> novembre 2024	vins mousseux, résultats des concours suisses et internationaux, ...
n° 66	15 juin 2025	15 avril 2025	1 <sup>er</sup> mai 2025	cépages emblématiques vaudois: où boire quoi, ...
n° 67	15 décembre 2025	15 octobre 2025	1 <sup>er</sup> novembre 2025	concours suisses et internationaux, accords mets et vins, ...

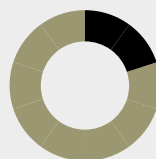
## PARMI NOS ABONNÉS



**65% canton de Vaud**  
**30% autres cantons**  
**5% à l'étranger**

- 7 membres Conseil d'Etat vaudois
- 5 Conseillers fédéraux
- La plupart des responsables des institutions culturelles, politiques et économiques vaudoises.

## CŒUR DE CIBLE



**20% de femmes**  
**80% d'hommes**

**40-65**  
MOYENNE D'ÂGE

**50-60**  
SEGMENT D'ÂGE LE PLUS REPRÉSENTÉ

Fonctions  
managériales

professions  
libérales

haut niveau  
de revenu

## AUTRES DESTINATAIRES

### EN ROMANDIE

Office des vins vaudois  
Vignerons vaudois  
Commerces de vin  
Restaurants et Hôtels  
Médias

### EN SUISSE ALÉMANIQUE

Revendeurs et  
commerces de vin  
Restaurants  
et Hôtels  
Médias

## CANAUX DE PROMOTION

**NEWSLETTER** Aux membres de la Confrérie du Guillon  
4000 destinataires, deux fois par année  
Annonce de la sortie de la Revue.

**RÉSEAUX SOCIAUX** 2000 abonnés sur Instagram



# Tarifs et formats

## PAGES PUBLICITAIRES

	FORMAT	PRIX
PLEINE PAGE	220 x 280 mm (franc-bord)	CHF 2'400
1/2 PAGE HORIZONTALE	220 x 140 mm (franc-bord)	CHF 1'500
2° / 3° DE COUVERTURE	220 x 280 (franc-bord)	CHF 2'900
4° DE COUVERTURE	220 x 280 (franc-bord)	CHF 3'900

## RABAIS DE RÉPÉTITION

<b>5%</b>	<b>10%</b>	<b>20%</b>
2 PARUTIONS	3 PARUTIONS	4 PARUTIONS

## DONNÉES TECHNIQUES

FORMAT	220 x 280 mm
VOLUME MOYEN	80 pages intérieures + 4 pages de couverture
IMPRESSION	Offset, quadrichromie R°/V°
FINITIONS	Dos thermocollé

### REMISE DU MATÉRIEL

Changement  
dans le noir  
uniquement  
!

Annonce en français  
et en allemand ou en  
français uniquement  
dans les 2 éditions.

## INFORMATIONS GÉNÉRALES

Tous les prix s'entendent par parution et en francs suisses. TVA non comprise.

Annonce franc-bord (+3 mm de chaque côté)

### COMMISSIONS D'AGENCE

10% sur CA net (après déduction du rabais de répétition)

### REMISE DU MATÉRIEL

PDF HR (haute résolution), 300 dpi

## BON À SAVOIR



**ENCARTS POSSIBLES  
SUR DEMANDE**





# LE LA REVUE DU VIN VAUDOIS GUILLON

## ACQUISITION PUBLICITAIRE

Advantage SA / Stéphanie Rizzi  
Avenue d'Ouchy 18, 1006 Lausanne  
Tél. +41 21 800 44 37 / 079 928 73 44  
[stephanierizzi@advantagesa.ch](mailto:stephanierizzi@advantagesa.ch)

Revue Le Guillon Sàrl  
Chemin de la Côte-à-Deux-Sous 6  
CH - 1052 Le Mont-sur-Lausanne  
[revueleguillon.ch](http://revueleguillon.ch)