

**LE**

LA REVUE  
DU VIN  
VAUDOIS

**GUILLON**

**KIT  
MÉDIA**



## DEUX ÉDITIONS

FRANÇAIS  
ET ALLEMAND

*La revue des vins vaudois,  
distribuée dans toute la Suisse*

**R**econnue dans le canton de Vaud et au-delà, Le Guillon – La Revue du vin vaudois paraît deux fois par an, en français et en allemand.

À travers des reportages signés par des journalistes et photographes reconnus, elle raconte les vins vaudois, leurs artisans, leur terroir et l'univers de la Confrérie du Guillon.

Un contenu exigeant, vivant et accessible, fidèle aux valeurs de convivialité et d'excellence qui font son identité.

**Un lectorat à fort pouvoir d'achat,  
en Suisse romande et alémanique**

Le Guillon touche un lectorat fidèle, majoritairement composé de cadres et de professions libérales, au niveau de formation et de revenu élevé. Un public sensible aux beaux produits, à la gastronomie, au patrimoine et à l'art de vivre.

Tirée à 13'500 exemplaires, la revue est adressée aux membres de la Confrérie et aux abonnés, et diffusée auprès de partenaires, domaines viticoles et acteurs du monde du vin.

**Loué soit le vin!**

# Diffusion et lectorat

## MAGAZINE PAPIER

**PÉRIODICITÉ** 2 fois par an

**TIRAGE** 13'500 exemplaires  
10'500 exemplaires en français  
3000 exemplaires en allemand

**ABONNÉS** 4400 abonnés FR  
600 abonnés DE

## MAGAZINE DIGITAL

Le magazine Le Guillon est disponible en version digitale trois mois après sa sortie.

## CALENDRIER ÉDITORIAL (MAGAZINE PAPIER)

| NUMÉRO | PARUTION    | RÉSERVATION         | REMISE MATÉRIEL          |
|--------|-------------|---------------------|--------------------------|
| été    | 20 juin     | avant le 15 avril   | 1 <sup>er</sup> mai      |
| hiver  | 15 décembre | avant le 15 octobre | 1 <sup>er</sup> novembre |

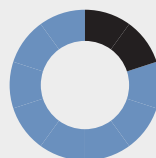
## PARMI NOS ABONNÉS



**65% canton de Vaud**  
**30% autres cantons**  
**5% à l'étranger**

- 5 membres Conseil d'Etat vaudois
- 5 Conseillers fédéraux
- La plupart des responsables des institutions culturelles, politiques et économiques vaudoises.

## CŒUR DE CIBLE



**20% de femmes**  
**80% d'hommes**

**40-65**

MOYENNE D'ÂGE

**50-60**

SEGMENT D'ÂGE LE PLUS REPRÉSENTÉ

Fonctions  
managériales

professions  
libérales

haut niveau  
de revenu

## AUTRES DESTINATAIRES

### EN ROMANDIE

Office des vins vaudois  
Vignerons vaudois  
Commerces de vin  
Restaurants et Hôtels  
Médias

### EN SUISSE ALÉMANIQUE

Revendeurs et  
commerces de vin  
Restaurants  
et Hôtels  
Médias

## CANAUX DE PROMOTION

**NEWSLETTER** Aux membres de la Confrérie du Guillon  
4000 destinataires, deux fois par année

**RÉSEAUX SOCIAUX** 4000 abonnés sur Instagram et Facebook

Personne n'est éternel, et même sur les terres  
bénies de l'appellation Dézaley Grand cru, les  
jeunes doivent prendre le relais des anciennes  
générations. Ils sont fort nombreux.

# Déza- ley

Comme  
de fra

...ne région viticole de bientôt mille ans d'âge  
...ne génération se succède  
...ment que la vigne repousse ap  
...orsque chaque génération tou  
...me plus pris. Les jou  
...ne tour

...servat  
...char  
...lées  
...co

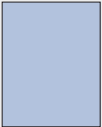
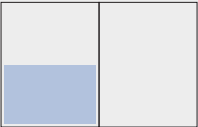
...ne n'est éternel, et m  
...ies de l'appellation Déza  
...unes doivent prendre le relais de  
...générations. Ils sont fort nombreux.

**Comme un vent de fraîcheur**

### La question qui tue

[illegible]

# Tarifs et formats

|                                                             |                                                                                     | RABAIS DE RÉPÉTITION |             |             |             |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------|-------------|-------------|
|                                                             |                                                                                     |                      | -5%         | -20%        | -30%        |
|                                                             |                                                                                     | 1 PARUTION           | 2 PARUTIONS | 4 PARUTIONS | 6 PARUTIONS |
| <b>PLEINE PAGE</b><br>220 x 280 mm<br>(franc-bord + 3 mm)   |    | CHF 2400             | CHF 2280    | CHF 1920    | CHF 1680    |
| <b>4° COUVERTURE</b><br>220 x 280 mm<br>(franc-bord + 3 mm) |   | CHF 3000             | CHF 2850    | CHF 2400    | CHF 2100    |
| <b>DEMI PAGE</b><br>205 x 130 mm                            |  | CHF 1500             | CHF 1425    | CHF 1200    | CHF 1050    |

2 parutions → 5% 3 parutions → 10% 4 parutions → 20% 5 parutions → 25% 6 parutions → 30%



**BON À SAVOIR** ENCARTS POSSIBLES SUR DEMANDE

Tarifs valables dès le 01.10.2026, sous réserve de modifications.  
Tous les prix s'entendent par parution et en francs suisses. TVA non comprise.

# Données techniques



## DONNÉES TECHNIQUES

|                    |                                                                                                                            |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FORMAT             | 220 x 280 mm                                                                                                               |
| VOLUME MOYEN       | 80 pages intérieures + 4 pages de couverture                                                                               |
| IMPRESSION         | Offset, quadrichromie R°/V°                                                                                                |
| REMISE DU MATÉRIEL | PDF HR (haute résolution), 300 dpi                                                                                         |
| ANNONCES BILINGUES | Seuls les éléments en noir 100 % peuvent varier entre le français et l'allemand. Les couleurs et les ombres restent fixes. |

### REMISE DU MATÉRIEL

Livraison de votre annonce en français et en allemand ou en français uniquement dans les 2 éditions.



PETIT LEXIQUE

# En 4 mots

Le jargon du vin peut être complexe. Dans chaque numéro découvrez quelques définitions à vous ne les connaissez pas encore...

## CHAPLISATION



Processus qui consiste à mouiller le raisin avant de le presser. Cette technique permet d'extraire plus de jus du raisin et d'obtenir un vin plus riche en alcool. Elle est souvent utilisée pour les vins de table.

## AMPHIGORPHIE



Qualité d'un vin qui est à la fois doux et acide. C'est un équilibre difficile à atteindre, mais qui permet d'obtenir un vin très agréable à boire.

## MALVOINE



Qualité d'un vin qui est à la fois doux et acide. C'est un équilibre difficile à atteindre, mais qui permet d'obtenir un vin très agréable à boire.

## LES LAMES



Qualité d'un vin qui est à la fois doux et acide. C'est un équilibre difficile à atteindre, mais qui permet d'obtenir un vin très agréable à boire.

Le chasselas fait des huiles. Imaginez et réalisez pour le Mondial du Chasselas, la première édition suisse sur le plus grand territoire viticole suisse. Avec 5000 visiteurs en France et autour en attendant il a été d'en faire profiter le président de l'association et celui de la région.



Le chasselas fait des huiles. Imaginez et réalisez pour le Mondial du Chasselas, la première édition suisse sur le plus grand territoire viticole suisse. Avec 5000 visiteurs en France et autour en attendant il a été d'en faire profiter le président de l'association et celui de la région.

## LAUSANNE SE PRÉPARE À ACCUEILLIR LES GREAT WINE CAPITALS



Le Réseau qui réunit des villes engagées dans la promotion du vin. Le Réseau se compose de villes qui ont été désignées comme Great Wine Capitals. Elles sont : Los Angeles, New York, Paris, Rome, Madrid, Tokyo, Sydney, Melbourne, Auckland, Wellington, Christchurch, Dunedin, Invercargill, Auckland, Wellington, Christchurch, Dunedin, Invercargill.



## FAIT-IL TROP CHAUD POUR LA VIGNE

Les premiers jours de l'année 2023 s'accompagnent de températures plus que douces. Les vignerons se réjouissent de cette situation, mais ils s'inquiètent aussi de la possibilité d'une sécheresse en fin d'été.

## 150

CHAQUE ANNÉE ENVIRON 150 NOUVEAUX MEMBRES RE-JOignent LES RANGS DE LA CONFÉRIE

BREVES

# LE LA REVUE DU VIN VAUDOIS GUILLON

**RÉSERVEZ VOTRE  
ESPACE PUBLICITAIRE**

→ [pub@guillon.ch](mailto:pub@guillon.ch)

Revue Le Guillon Sàrl  
Chemin de la Côte-à-Deux-Sous 6  
CH - 1052 Le Mont-sur-Lausanne  
[www.revuleguillon.ch](http://www.revuleguillon.ch)